

Ziele für das Netzwerk, über die sich der KoKreis einig war:

Nach innen (also innerhalb des deutschsprachigen Netzwerks)	Nach außen (also in Richtung anderer Inis, Kommunen, polit. + gesellsch. Akteure etc.)
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Service/Stärkung für lokale Inis: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Bereitstellen von Leitfäden für Projekte ➤ Beratung bei Gründung ➤ Kontakte herstellen/anbieten für Öffentlichkeitsarbeit auf überregionaler Ebene ➤ Vernetzung und Wissensaustausch erleichtern ➤ Unterstützung der Professionalisierung von Initiativen ➤ Bereitstellen und Pflegen der Vernetzungsplattform (www.transition-initiativen.de) ➤ Informationsweiterleitung ➤ Plattform für „Gute Beispiele“ bereitstellen ➤ Kontextualisierung (??) ❖ Offizieller Kooperationspartner sein (für Projekte, andere Organisationen etc.) ❖ Die Transition-Idee „hüten“, d.h. z.B. Initiativen (auf Wunsch) „zertifizieren“ (vgl. dazu auch die Praxis des internationalen Transition Netzwerks) ❖ Inspirieren und ermutigen ❖ Impulse setzen für konkrete Projekte ❖ Aktionsforschung unterstützen ❖ Tragfähige und klare Netzwerkstrukturen haben ❖ Strukturen sollen mit den eigenen Werte (die zukünftig in der Charta verankert sein sollen) übereinstimmen ❖ Gelder akquirieren für die Transition-Idee ❖ Herausfinden, was die lokalen Initiativen bewegt 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Informationen weitergeben ❖ Inspirieren und ermutigen ❖ Klare Strukturen haben und sichtbar machen ❖ Transition positionieren: für was steht die Bewegung? ❖ Die Transition-Idee bewerben ❖ Koordination und Abstimmung mit der internationalen Bewegung

Ziele für das Netzwerk, über die diskutiert wurde, über die sich der KoKreis jedoch nicht einig war

Nach innen (also innerhalb des Netzwerks)	Nach außen (also in Richtung anderer Inis, Kommunen, polit. + gesellsch. Akteure etc.)
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Repräsentanz (der Initiativen oder auch der Transition-Aktiven) ❖ Kunst- und Kulturförderung ❖ Herausfinden, wohin sich die Transition-Bewegung bewegt 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Bereitstellung und Pflege einer/der Website ❖ Offizieller Kooperationspartner sein ❖ Repräsentanz (der Transition Bewegung) ❖ Impulse setzen für gesellschaftlichen Wandel ❖ Kunst- und Kulturförderung ❖ Lobby-Arbeit ❖ Eine Stimme für die lokalen Initiativen sein ❖ Strategische Allianzen