

“Kommune innovativ” Förderschwerpunkt: Kommunikation,
Motivation Beteiligung und Flexibilisierung



Wir begleiten Ihren Strukturwandel zur

- Green City
- Smart City
- Zero Emission
Kommune

mit einem nach-
haltigen Prozess



Ein Projekt - drei integrierte Ziele



1. Unterstützung der wirtschaftlichen Prosperität

- durch den Einsatz, die Förderung und die Entwicklung grüner Technologien und der Blue Economy
- *wirtschaftlicher Erfolg für Unternehmen durch Zukunftstechnologien*

2. Reduzierung des Verbrauchs von Ressourcen und Schadstoffen

- durch nachhaltiges Wirtschaften
- *verbesserte Lebensqualität für die Menschen in der Kommune*

3. Mehr und besser bezahlte Jobs einschließlich Verbesserung der Lebensbedingungen der Menschen

- durch Qualifizierung, gute Schulen, verbesserte Nachbarschaft
- *Beschäftigungssicherung, Ausbildungsplätze, Best Place to Work-Unternehmen*

Ein Projekt - drei Zutaten



1. Herzstück

- dreitägiger Appreciative Inquiry-Zukunftsgipfel,
- mit allen Gruppierungen und Bewohnern, die Interesse an der Zukunft ihrer Stadt haben
- Am Ende: gemeinsam erstellter Aktionsplan mit verbindlichen Zuständigkeiten.

2. Vorbereitung

- durch Planungsteam
- zuständig für Campaigning, Akquisition von Sponsoren, Konkretisierung des Mottos, sowie für die Gewinnung von Schlüsselpersonen

3. Nachhaltigkeit

- Jährlicher Zukunftsgipfel für die nächsten 10 Jahre
- Präsentation der bisherigen Erfolge
- mit jeweils aktuellen Themen.

Ein Projekt - drei starke Partner



1. **Kommunen**, die sich auf den Weg machen - **Wanted**
2. **Hochschule** für die Partizipative Evaluation (Valuation mit AI) - **Wanted**
3. **FRITZ WALTER Organisationsberatung**
 - Experte in Positiv Change in Organisationen und Kommunen
 - FRITZ WALTER Organisationsberatung – ein starkes interdisziplinäres Team aus Kolleginnen und Kollegen mit langjähriger Erfahrung

Kontakt:

- FRITZ WALTER Organisationsberatung
"Mehr von dem was funktioniert!"
10781 Berlin | T. 030-21752590
www.fritzwalter.com | info@fritzwalter.com



Der Prozess im Einzelnen (1/3)

- 1. Der Bürgermeister oder Landrat stellt die Idee vor** den Stadtverordneten/Gemeinderat vor.
- 2. Nach Zustimmung: Zusammenstellung eines Planungsteams**, mit allen Stakeholdern, die die Stadt/Region bereits im Kleinen repräsentieren.
- 3. Das Planungsteam ist zuständig für** das Campaigning, Akquisition von Sponsoren, Konkretisierung des Mottos für die Veranstaltung, sowie für die Gewinnung von Schlüsselpersonen aus der Zivilgesellschaft, dem akademischen Bereich, von Führungskräften aus der Wirtschaft, NGO's und von externen Experten.



Der Prozess im Einzelnen (2/3)

3. Durchführung eines **Planungs-Workshops zur Vorbereitung des Appreciative Inquiry Zukunftsgipfels zur Identifizierung grüner Wachstumsfelder**, der Entwicklung von Schlüsselfragen.
4. **Nach dem Planungs-Workshop**: Aufteilung in Arbeitsgruppen, um den Zukunftsgipfel (Summit) vorzubereiten, u.a. um **detaillierte Pre-Summit Briefing Unterlagen für die Teilnehmer zu erstellen**.
5. Durchführung eines dreitägigen Appreciative Inquiry Zukunftsgipfels mit der größtmöglichen Anzahl von Teilnehmern mit dem Ziel: **Erstellung konkreter Aktionspläne zur Gestaltung einer grünen und nachhaltigen Wirtschafts- und Stadtentwicklung bis zum Jahr 2025**



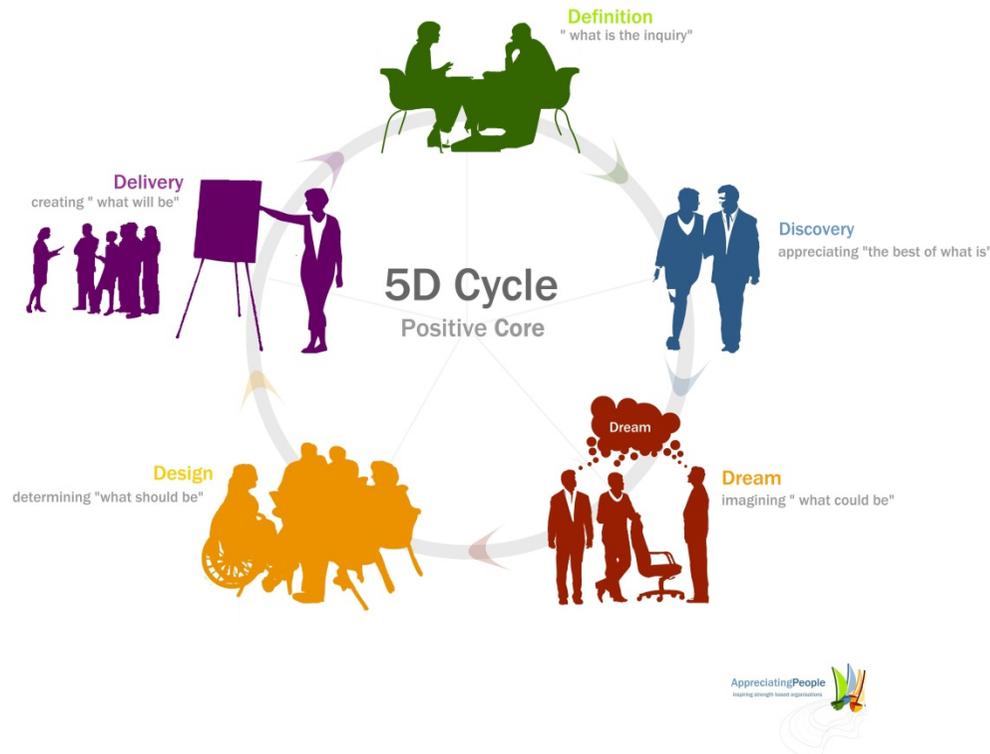
Der Prozess im Einzelnen (3/3)

- **Der Zukunftsgipfel wird bis zum Jahr 2025 jährlich wiederholt**, um neue, aktuelle Themen aufzunehmen. Zu Beginn der Zukunftsgipfel werden die Fortschritte vorgestellt, die Strategien ggf. angepasst und anschließend das neue Thema bearbeitet.
- **Der Zukunftsgipfel besteht aus vier Phasen, die aufeinander aufbauen.** In der
 - Discovery-Phase werden die Stärken identifiziert: was bereits da ist
 - Dream-Phase wird die ideale Zukunft geträumt: was sein könnte
 - Design-Phase wird gestaltet und vereinbart: was sein soll
 - Destiny-Phase werden konkrete und verbindliche Aktionspläne verabschiedet: was künftig sein wird



Der 4-D-Zyklus von Appreciative Inquiry (AI)

AI definition
"Understand people's view of the world and develop new and creative ways of looking at issues.
Appreciate and value the best of what people have got and then help to make it even better."
Dr David Cooperrider



Auf einem AI-Zukunftsgipfel werden oft große Gruppen mit Hunderten von Menschen eingeladen. Mit Hilfe eines Interview-Leitfadens erzählen sie sich gegenseitig positive Erfahrungen, die sie in ihrer Organisation oder Kommune zum Motto der Veranstaltung erlebt haben. Die positiven Erfahrungen oder Highlights bilden die Grundlage für einen gemeinsamen Visions- und Strategieprozess, der mit einem konkreten Aktionsplan und Verantwortlichkeiten endet.



Die Mutter des Ganzen

- Dieser Prozess ist die Adaption des erfolgreichen „**Sustainable Cleveland 2019**“-Projektes. Aktuell bildet sich ein Netzwerk in den USA von weiteren 19 Städten, die ab 2015 den gleichen Prozess durchlaufen werden. Für Ihre Kommune besteht die Möglichkeit des voneinander Lernens mit Städten im Netzwerk.
- Die vier evaluierten Zieltargets im **Sustainable Cleveland 2019**-Projekt sind **Business , Personal & Social ,Built, Natural**
- Die Erfolge bis dato lassen sich gut an der veröffentlichten Ergebnissen auf dem Dashboard ablesen: Rückgang der Abwanderung, Verbesserung der Schulabschlüsse, Schaffung besser bezahlter Jobs, uvm. <http://sustainablecleveland.org/about/dashboard>



FRITZ WALTER Organisationsberatung

- Ist **Experte in positiv Change** in Organisationen und Kommunen
- FRITZ WALTER Organisationsberatung - dahinter steht ein starkes Team aus langjährigen und erfahrenen Kolleginnen und Kollegen
- **FRITZ WALTER Organisationsberatung**
"Mehr von dem was funktioniert!"
10781 Berlin | T. 030-21752590
www.fritzwalter.com | info@fritzwalter.com